

contentteam – Sharepoint nach Maß

Individuelle IT-Informationsmanagement Lösungen – kundenspezifisch zugeschnitten. Auch für Sie?

contentteam ist seit 2003 eines der führenden Unternehmen für die Optimierung von web-basierten IT-Prozessen. Unsere Kernkompetenz: Enterprise Content Management Systeme (ECM), Dokumenten-Management sowie flexible Portallösungen. Unsere Dienstleistung sichert unseren Kunden einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil durch optimierte Geschäftsprozesse und höhere Produktivität. Zu unserem Kundenstamm gehören unter anderen namhafte und renommierte Unternehmen wie Ford, die Deutsche Börse, Bayer Healthcare, Audi, Lanxess oder Swisscom.

Gemeinsam mit den IT-Unternehmen Cloud Angels und widgetlabs sind wir eine strategische Partnerschaft eingegangen und agieren unter dem Markennamen appgenco . Dank dieser engen Kooperation können wir unseren Kunden noch viel mehr bieten als „nur“ Enterprise Content Management. Mit Apps und Cloud-Architektur können wir ganze Unternehmen mobilisieren und gehören so zu den absoluten Spezialisten in diesen IT-Kernthemen.

Zahlreiche Unternehmen vertrauen bereits auf die Leistungen von contentteam.

WERFEN SIE EINEN KURZEN BLICK AUF UNSERE REFERENZEN



Weiterentwicklung nach Maß – aus „eRoom“ wird „ShareRoom“

Eines der größten forschenden Pharmaunternehmen setzt auf die Unterstützung von contentteam. Im unternehmenseigenen web-basierten Collaboration System „eRoom“ wurden wir damit beauftragt zunächst das Userverhalten zu analysieren und anschließend eine entsprechende Datenstruktur auf SharePoint zu übertragen. Auf dieser Basis entwickelten und implementierten wir „ShareRoom“, ein leistungsstärkeres System, das das alte auf SharePoint-Basis ersetzte.



Interne Kommunikation für einen Weltkonzern

Wenn ein Riese wie SIEMENS auf ein einheitliches Intranet Portal umrüstet, sind die IT-Anforderungen gigantisch. Uns gelang es, die Anforderungen nahezu mühelos zu erfüllen. Mit der Integration von Sharepoint 2007 konnte so ein weltweit genutztes Netz entwickelt werden, das Maßstäbe setzt. Der Mehrwert unserer Lösung: Zahlreiche unterschiedliche Zielgruppen mit verschiedenen Anforderungen konnten auf eine gemeinsame Plattform gebracht werden, die über ein einheitliches Design funktioniert.



Optimaler Datenaustausch – von Anfang bis Ende

Mit mehr als 17.000 Mitarbeitern an 52 Standorten gehört LANXESS zu den wichtigsten Chemiekonzernen der Welt. Für einen optimalen Datenaustausch stellen wir für das Unternehmen einen fünf Server SharePoint und einen zwei Server SharePoint QA Farm sicher. Dabei kümmern wir uns um den vollständigen Betrieb – angefangen beim Backup bis hin zum User Support. Dazu schulen wir alle LANXESS-Mitarbeiter im Umgang mit SharePoint, so dass der reibungslose Umgang mit dem System mühelos gelingt.



Optimierter Kundendialog – nachvollziehbar und benutzerfreundlich

Der Dialog mit dem Kunden ist für einen Mediendienstleister wie UNITY MEDIA von entscheidender Bedeutung. Wir optimieren diesen Dialogprozess durch die Implementierung des Projektes „e-Kundenakte“ – eine SDD (Solution Design Document) Lösung, die die Interaktion mit dem Kunden leichter nachvollziehbar und benutzerfreundlicher darstellt.



Rheinische Geschichte (zu)greifbar machen

Das Portal Rheinische Geschichte ist ein interaktives Lexikon, das von mehreren Redakteuren bearbeitet wird. Die WebContent Management Lösung ermöglicht es diesem Kreis überall schnell und unkompliziert Inhalte einzustellen. Nach einer kurzen Genehmigungsschleife geht der Content schnell online und ist durch die Integration der SharePoint Suchmaschine leicht durchsuchbar.

